

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji produktów Wilo Polska (dalej jako „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest **Wilo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („Organizator”)** z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, o kapitale zakładowym w wysokości 1.620.000,00 zł, NIP: 1230029901.
3. Promocja nie podlega przepisom ustawy o grach hazardowych.
4. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży produktów Organizatora.
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski.

§ 2

Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Promocji;
- b) **Uczestnicy** – Klienci Organizatora posiadający status przedsiębiorcy – hurtownie i sklepy specjalistyczne branżowe, z którymi Organizator posiada podpisane umowy handlowe; z wyłączeniem: pracowników Organizatora, a także osób świadczących na rzecz Organizatora pracę na podstawie umów innych niż umowa o pracę, w tym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, jak również członków ich rodzin, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, osoby przysposobione oraz pozostające we wspólnym pożyciu z pracownikami i współpracownikami Organizatora;
- c) **Czas trwania Promocji** – okres od 28 września 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia Promocji;

§ 3

Przedmiot Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest zakup, w Czasie Trwania Promocji, produktu wskazanego w poniższej tabeli:

pompy do cyrkulacji c.w.u. Star-Z NOVA 1.0	
Star-Z NOVA 1.0	4272900
Star-Z NOVA 1.0 A	4272901

Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji dokona zakupu jednego z produktów wskazanych w tabeli powyżej, będzie mieć możliwość zakupu losowo wybranego Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną 1,00 zł netto.

2. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji w czasie jej obowiązywania, przy czym każdorazowo musi spełnić warunki udziału wskazane w ust. 1 powyżej.

§ 4

Produkty Promocyjne

1. Uczestnik nie jest uprawniony do wyboru Produktu Promocyjnego. Produkty Promocyjne są wydawane losowo spośród wariantów wskazanych w § 1 lit. d.

2. W przypadku spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 1, zakupiony Produkt Promocyjny jest wysyłany Uczestnikowi [razem z produktami zakupionymi w ramach Promocji, wskazanymi w tabeli w § 2 ust. 1 powyżej](#).
3. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany Produktu Promocyjnego na jego wartość poza promocją.
4. Produkty zakupione w ramach Promocji, wskazane w tabeli w § 2 ust. 1 powyżej, zgodnie z niniejszym Regulaminem [ani Produkty Promocyjne](#) nie podlegają zwrotowi.
5. Uzyskanie przez Uczestnika promocyjnej ceny na Produkt Promocyjny, może stanowić przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegać opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Należy podatek Uczestnik rozpoznaje i rozlicza samodzielnie.

§ 5

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Promocją, a w szczególności o braku możliwości zakupu Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Promocji na adres „WILO Polska” Sp. z o.o., ul. Jedności 5, 05 -506 Lesznowola.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. Od decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe osób działających w imieniu Uczestników przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe osób działających w imieniu Uczestników mogą być przetwarzane w celu zawarcia umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), obsługi ewentualnych reklamacji lub kontaktu z Uczestnikami w innych sprawach związanych z Promocją (co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
 - 1) pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych,
 - 2) podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanym, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z zawartej umowy oraz niniejszej Promocji lub przez okres obowiązkowego przechowywania dokumentów rozliczeniowych związanych z umową – w zależności od tego, które ze zdarzeń będzie trwać dłużej.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
8. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza Prawo, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże wymagane w celu wzięcia udziału w Promocji.

10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny na stronie internetowej www.wilo.pl.
2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Promocji, przy czym takie zmiany nie będą miały zastosowania do realizacji zawartych przed zmianą Regulaminu.
4. O zakończeniu Promocji na skutek okoliczności, o których mowa w § 2 lit. c, Organizator poinformuje na stronie internetowej wskazanej w ust. 1.

ORGANIZATOR „WILO POLSKA” Sp. z o.o.