

Regulamin

„Zwiększ sprzedaż z Ferrol”

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowana wybranych produktów prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie w okresie od dnia 20.08.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. godz. 23:59:59 lub do wyczerpania limitu produktów promocyjnych, który wynosi 2500 (słownie: dwa tysiące pięćset) dla odbiorników telewizyjnych, 500 (słownie: pięćset) dla urządzenia FER209, 500 (słownie: pięćset) dla zestawów pompy obiegowej + naczynie przeponowe

2. **Organizator/Ferrol** – Ferrol Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, adres: 40 – 156 Katowice, Al. Wojciecha Korfanteo 138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000202076, REGON: 273611433, NIP: 6511508375

3. **Produkt** – wybrane kotły marki Ferrol oferowane przez Organizatora do sprzedaży, wprowadzone do obrotu na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ferrol Poland Sp. z o.o.

Pełna lista Produktów dostępna w Załączniku 1.

4. **Uczestnik** – (i) przedsiębiorstwo; lub
(ii) pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej; dokonująca zakupu Produktu (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie) i która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.

2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia

20.08.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania limitu produktów promocyjnych, który wynosi 2500 (słownie: dwa tysiące pięćset) dla odbiorników telewizyjnych, 500 (słownie: pięćset) dla urządzenia FER209, 500 (słownie: pięćset) dla zestawów pompy obiegowej + naczynie przeponowe

Informacja o wyczerpaniu puli zamówień promocyjnych i w konsekwencji o wcześniejszym zakończeniu Promocji zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Internetowej oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do tych samych odbiorców którzy zostali o promocji poinformowani.

3. Udział Uczestników w Promocji jest dobrowolny. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia zgodnie z i na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

4. Przystępując do Promocji Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.

6. Regulamin będzie dostępny do wglądu pod adresem <https://nc.serwis-ferroli.com.pl/index.php/s/dyiRHn2wpNH4t2E?> przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwałać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.

7. Zwrot produktów zakupionych w promocji wraz z produktami promocyjnymi może nastąpić do 7 dni od dnia zakupu na warunkach określonych w umowie.

Po tym czasie zwrot produktu wraz z produktem promocyjnym nie jest możliwy.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy: w okresie od dnia 20.08.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. do godz. 23:59 zakupili Produkty (data złożenia zamówienia Produktów – data i godzina wysłania zamówienia) lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych, która wynosi 2500 (słownie: dwa tysiące pięćset) dla odbiorników telewizyjnych, 500 (słownie: pięćset) dla urządzenia FER209, 500 (słownie: pięćset) dla zestawów pompy obiegowej + naczynie przeponowe

2. Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zamówienia na produkty objęte promocją

3. Przy zamówieniu do 4 sztuk produktów uczestnik może wybrać zestaw „Pompa obiegowa + naczynie przeponowe” LUB urządzenie FER209, przy zamówieniu powyżej 4 sztuk do każdego zamówionego produktu uczestnik otrzyma odbiornik telewizyjny o przekątnej 40 cali

4. Organizator nie przewiduje możliwości obniżki ceny Produktów w Promocji o ekwiwalent pieniężny odpowiadający cenie Produktów Promocyjnych lub na inne nagrody.

5. Wysyłka odbiorników telewizyjnych realizowana jest przez podmiot zewnętrzny

§ 4

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) NIP i nazwę firmy zgodną z fakturą zakupu produktów;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przysyłać w czasie przewidzianym w odpowiedniej ustawie:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Ferroli Poland Sp. z o.o., al. W. Korfatego 138, 40-156 Katowice;
lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: info@ferroli.com.pl lub logistyka@ferroli.com.pl z tematem wiadomości
„Promocja Zwiększ sprzedaż z Ferroli - reklamacja”
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
5. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§4

Postanowienia Końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem e-mail na adres info@ferroli.com.pl lub z Managerami Rozwoju Rynku
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
3. Regulamin jest dostępny na stronie: <https://nc.serwis-ferroli.com.pl/index.php/s/dyRHn2wpNH4t2E?>
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących

przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego

Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;

e. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;

f. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

5. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

6. O zmianie Regulaminu uczestnik zostanie poinformowany z jednodniowym wyprzedzeniem przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: www.ferroli.com.pl lub www.ferroli.com/pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.

7. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu.

8. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez zapoznawanie się z Uczestnika wiadomościami e mail przesyłanych do niego w związku z Promocją (związane z odpowiedzią Ferroli Poland w sprawie reklamacji złożonej drogą mailową), regularną aktualizację danych wynikające z



podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację lub ze stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

9. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

1) Załącznik nr 1 – pełna lista Produktów biorących udział w Promocji

Załącznik nr 1

Pełna lista Produktów biorących udział w Promocji wraz ze zniżkami.

26WGB13 CGF UNO 13
26WGB18 CGF UNO 18
26WGB24 CGF UNO 24
23FGZ12 CGF PRO 12
23FGZ16 CGF PRO 16 16
23FGZ22 CGF PRO 22
23FGZ32 CGF PRO 32
23FGZ40 CGF PRO 40
23FGZ50 CGF PRO 50
LSBBP08P BIOPELLET TOP 8
LSBBP12P BIOPELLET TOP 12
LSBBP18P BIOPELLET TOP 18
LSBBP24P BIOPELLET TOP 24
LSBBP30P BIOPELLET TOP 30
LSBBP08T BIOPELLET PRO8
LSBBP12T BIOPELLET PRO12
LSBBP18T BIOPELLET PRO18
SBBP24T BIOPELLET PRO24
LSBBP30T BIOPELLET PRO30
LSBBP40T BIOPELLET PRO40

LSSMP12T SALERNO PELLET 12
LSSMP18T SALERNO PELLET 18
LSSMP24T SALERNO PELLET 24
LSSMP30T SALERNO PELLET 30

LSGMP08P BRETA PELET PRO 8
LSGMP12P BRETA PELET PRO 12
LSGMP18P BRETA PELET PRO 18
LSGMP24P BRETA PELET PRO 24
LSGMP30P BRETA PELET PRO 30



LSMBA06A BRETA ARIA 6

LSMBA08A BRETA ARIA 8

LSMBA10A BRETA ARIA 10

LSMBA12A BRETA ARIA 12